

Bitte senden Sie diesen Abschnitt an:
(gerne auch per Fax: 089/550 19 40)

Evang. Bildungswerk München e.V.
Herzog-Wilhelm-Str. 24

80331 München

Ich melde mich an

- 9-B14 So schreiben sie gute Texte fürs Internet
am 08.12.2014, 09.30 – 17.00 Uhr
- 7-B14 Erfolgreiche Pressearbeit
am 09.10.2014, 17.00 – 20.30 Uhr

Ertelung eines SEPA-Lastschriftenmandats

Ich ermächtige das Evang. Bildungswerk München e.V. (ebw) mit der Gläubiger-ID DE29ebw00000262220, die Kursgebühr € _____ von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom ebw auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen. Die Teilnahmebedingungen des ebw ([unter www.ebw-muenchen.de](http://www.ebw-muenchen.de)) nehme ich zustimmend zur Kenntnis.

Datum

Unterschrift

Veranstalter

Evangelisches Bildungswerk München e.V.
Herzog-Wilhelm-Str. 24, 3. Stock
(U-Bahn Sendlinger Tor, S-Bahn Karlsplatz)

Kooperation mit IBPro e.V.



Anmeldung

Füllen Sie bitte den anhängenden Anmeldeabschnitt vollständig aus. Mit Ihrer Unterschrift sind wir ermächtigt, den Teilnahmebeitrag kurz vor dem Kursbeginn von Ihrem Konto einzuziehen.



Evangelisches
Bildungswerk
München e.V.

Herzog-Wilhelm-Straße 24
80331 München

Tel. 089 . 55 25 80-0
Fax. 089 . 55 01 94 0

Mo, Di, Mi 9:00 bis 14:00 Uhr
Do 12:00 bis 16:00 Uhr
Fr 9:00 bis 12:00 Uhr

www.ebw-muenchen.de
service@ebw-muenchen.de



M	U	E	N	C	H	A	E	N
W	P	E	B	W	F	S	E	N
E	I	H	I	E	L	T	N	E
B	N	E	J	K	Y	W	M	U
N	T	E	X	T	E	N	C	E
R	E	K	A	N	R	U	E	R
D	R	G	F	L	U	K	S	S
Z	N	M	O	E	G	L	E	H
G	E	S	T	A	L	T	E	N
R	T	O	D	I	C	H	V	R
J	X	T	M	W	O	R	D	U
K	O	M	M	E	N	V	A	T

So schreiben sie
gute Texte fürs
Internet

9-B14 So schreiben Sie gute Texte für's Internet

Das Internet ist das Medium für aktuelle Informationen. Aber es reicht nicht, Texte einfach ins Netz zu stellen und sie mit einer Überschrift zu versehen. Online-Leser wünschen sich interessante Texte – und die müssen anders aussehen als bei Print. Aber wie macht man das? Wie sollte ein guter Online-Text aussehen, wie lang darf er sein? Und wie lauten ansprechende Headlines und Teaser? Weitere Inhalte, die wir anreißen:

- wie lesen User im Netz
- Unterschiede Print- und Online-Texte
- ansprechende Headlines und Teaser
- webgerechter Textaufbau
- Bildauswahl und Bildrechte
- Google-Optimierung

Kooperation mit IBPro e.V.

Zeit Mo 08.12.2014, 9.30 – 17.00 Uhr
 Referentin Claudia Frickel, Journalistin
 Ort ebw, Herzog-Wilhelm-Str. 24, 3. Stock
 Kosten € 125,-

7-B14 Erfolgreiche Pressearbeit

Dieser Kurs bietet Ihnen Erfahrungsaustausch und Tipps einer „Frau vom Fach“.

Die (Print-)Presse ist nach wie vor der wichtigste Werbeträger für Ihre Veranstaltungen. Eine kurze Zeitungsnotiz bewirkt oft mehr als Hunderte von Handzetteln. Sie lernen im Seminar eine Pressemitteilung zu formulieren, entdecken den Leserbrief als lohnende Alternative zur Pressemitteilung und erhalten Einblick in die verschiedenen journalistischen Darstellungsformen. Abschließend stellen Sie eine Pressekonferenz nach und stehen für Ihr Event Rede und Antwort.

Kooperation mit IBPro e.V.

Zeit Do 09.10.2014, 17.00 – 20.30 Uhr
 Referentin Monika Maier-Albang, Journalistin, SZ
 Ort ebw, Herzog-Wilhelm-Str. 24, 3. Stock
 Kosten € 75,-(inkl. Buch, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“)

Name, Vorname		
<input type="checkbox"/> Privatadresse	<input type="checkbox"/> Dienstadresse	
Adresse		
PLZ Ort		
Tel privat	Tel dienstlich	
Fax	E-Mail	
Institution		
Tätigkeitsfeld		Geburtsdatum
<input type="checkbox"/> hauptamtlich	<input type="checkbox"/> ehrenamtlich	
Kontoinhaber	Bankname und -ort	
IBAN		
BIC (SWIFT)		